

## Directivă de concern SWIE-GG0008

Directivă aplicabila activitatii de

ofertare și in ce priveste legislația antitrust / privind concurența



Directivă de concern SWIE-GG0008

## **Directivă aplicabila activitatii de ofertare și in ce priveste legislația antitrust / privind concurența**



## CUPRINS

<b>1</b>	<b>DOMENIUL DE APLICARE .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>OBIECTIVUL ȘI SCOPUL PREZENTEI DIRECTIVE .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>PRINCIPIILE LEGISLAȚIEI ANTITRUST .....</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>CONSECINȚE JURIDICE .....</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>REGULI DE CONDUITĂ PENTRU CONTACTELE CU CONCURENȚII .....</b>	<b>6</b>
6.1	Acorduri privind prețul și condițiile.....	7
6.2	Segmentarea pieței.....	7
6.3	Schimbul de informații .....	7
6.4	Acorduri cu concurenții .....	8
6.5	Interzicerea obligării neautorizate a furnizorilor și subcontractanților .....	8
6.6	Consortiu de licitație și consorțiu.....	9
6.7	Boicot .....	10
6.8	Asociații industriale și sectoriale .....	10
6.9	Colaborare/cooperare.....	11
<b>7</b>	<b>REGULI DE CONDUITĂ PENTRU CONTACTELE CU CONCURENȚII .....</b>	<b>13</b>
<b>8</b>	<b>REPORTING.....</b>	<b>13</b>
<b>9</b>	<b>SANȚIUNI PENTRU ÎNCĂLCĂRI ALE PREZENTEI DIRECTIVE ȘI ALE ACTIVITĂȚILOR DE CONTROL .....</b>	<b>14</b>
<b>10</b>	<b>DOCUMENTE APLICABILE .....</b>	<b>14</b>
<b>11</b>	<b>INDICAȚII PRIVIND MODIFICĂRILE .....</b>	<b>14</b>
<b>12</b>	<b>REGULI DE CONDUITĂ .....</b>	<b>15</b>



## 1 DOMENIUL DE APLICARE

Această directivă este o **instrucțiune de lucru** aplicabilă tuturor angajaților<sup>1</sup> (include clienți și furnizori însărcinați) și membrilor organelor tuturor companiilor Swietelsky la nivel de concern.

## 2 OBIECTIVUL ȘI SCOPUL PREZENTEI DIRECTIVE

Această directivă are scopul de a vă ajuta să evitați problemele legate de legislația antitrust / de concurența. De asemenea, ar trebui să vă permită să recunoașteți din timp situațiile problematice din punct de vedere al legislației antitrust, astfel încât să puteți obține consiliere juridică fără întârziere și să luați măsurile necesare.

De asemenea, această directivă definește și precizează în mod clar că **documentația privind ofertarea (fără calcularea costurilor) și inițierea ofertelor este obligatorie**. Vă rugăm să consultați documentele aplicabile, în special instrucțiunile procedurale pentru întocmirea ofertelor și procesarea ofertelor de preț în conformitate cu managementul calității, pentru detalii privind modul în care poate fi documentată această documentație.

Standardele minime de ofertare din instrucțiunea procedurală Calcularea și prelucrarea cotațiilor trebuie să fie puse în aplicare în toate domeniile.

Întrucât legislația antitrust este foarte complexă în detaliu, prezenta directivă nu poate acoperi toate situațiile posibile. Prin urmare, această directivă nu poate înlocui consilierea juridică în cazuri individuale. În cazul în care luați cunoștință de activități comerciale care vi se par discutabile în temeiul legislației antitrust sau dacă nu sunteți sigur, informați imediat superiorul dumneavoastră sau ofițerul de conformitate.

---

<sup>1</sup> Pentru o mai bună lizibilitate, formularea specifică de gen a fost omisă pentru termenii personali. Termeni precum „angajați”, „furnizori” sau „clienți” sunt, de asemenea, utilizați în această directivă în această formă simplificată atunci când se referă la toate genurile.



### 3 INTRODUCERE

Swietelsky se angajează să respecte concurența liberă și loială și să se asigure că toate relațiile sale de afaceri cu clienții, subcontractanții, furnizorii și concurenții se desfășoară în condiții echitabile. Respectarea reglementărilor antitrust este esențială pentru a susține acest principiu.

Pe lângă Codul de conduită existent, cursurile de formare cu prezență și modulul de e-learning „Legislația antitrust” și documentele relevante ale managementului calității, această directivă este concepută ca un ajutor pentru cele mai importante domenii de risc din cadrul legislației antitrust. Cu toate acestea, este evident că această directivă nu poate acoperi toate situațiile relevante pentru legislația antitrust. În cazul unor incertitudini și pentru toate întrebările legate de reglementările antitrust, trebuie contactat superiorul direct sau ofițerul de conformitate (pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați, de asemenea, secțiunea „Reporting” de la finalul directivei).

„Nu știam că acest lucru contravine legislației antitrust” nu este acceptat ca justificare de către Swietelsky sau de către autoritățile antitrust.

### 4 PRINCIPIILE LEGISLAȚIEI ANTITRUST

Termenul „cartel” se referă la cooperarea dintre companii independente cu scopul comun de a restricționa sau de a elimina complet concurența în avantajul participanților.

Scopul legislației antitrust este de a asigura o concurență echitabilă și transparentă. Pentru a atinge acest obiectiv, orice formă de

- Acorduri,
- înțelegeri sau
- comportamente coordonate,

care ar putea duce la împiedicarea, restricționarea sau denaturarea concurenței sunt interzise.

Încălțările prevederilor antitrust se pot baza pe coordonarea între concurenți (așa-numitele restricții orizontale ale concurenței), dar și pe coordonarea între companii care operează la niveluri economice diferite, cum ar fi între furnizori și distribuitori (restricții verticale ale concurenței).

Vă rugăm să rețineți că toate activitățile dumneavoastră de afaceri pentru Swietelsky trebuie să respecte reglementările antitrust.

### 5 CONSECINȚE JURIDICE

Încălțările reglementărilor antitrust au consecințe grave care pot afecta întregul grup.



- Autoritățile antitrust și instanțele de judecată pot impune amenzi de până la 10 % din cifra de afaceri globala a grupului în cazul încălcării legislației antitrust. În plus, se pot aplica amenzi sau pedepse cu închisoarea chiar și angajaților care se fac vinovați.
- În cazul în care terții suferă daune ca urmare a unui comportament care încalcă legislația antitrust, părțile vătămate pot solicita despăgubiri pentru aceste daune personal de la companiile implicate în încălcarea legislației antitrust sau de la angajații responsabili. În cazuri individuale, aceste cereri de despăgubiri pot depăși cu mult valoarea unei amenzi.
- Acordurile care încalcă legislația antitrust nu sunt valabile din punct de vedere juridic.
- Acordurile în cadrul procedurilor de achiziții publice pot duce la excluderea societății din procedurile de achiziții publice.
- Implicarea într-un comportament care încalcă legislația antitrust duce la o percepție publică negativă considerabilă, care are, de obicei, un impact negativ semnificativ asupra activităților și rezultatelor societății în cauză.
- Procedurile antitrust sunt foarte lungi și costisitoare. „Publicitatea” negativă dăunează, adesea, și imaginii companiei. Impactul unei anchete oficiale sau al unei cereri de despăgubiri asupra operațiunilor comerciale, dar și asupra vieții private a persoanelor implicate, nu trebuie subestimat.



## 6 REGULI DE CONDUITĂ PENTRU CONTACTELE CU CONCURENȚII

Legea antitrust interzice acordurile, înțelegerile sau practicile concertate care ar putea duce la împiedicarea, restricționarea sau denaturarea concurenței.

**Acordurile** pot fi încheiate în diverse moduri. Nu are importanță, dacă un acord a fost încheiat verbal sau în scris. De asemenea, este irelevant dacă un acord a fost încheiat cu efecte juridice, dacă a fost semnat sau dacă societățile implicate au intrat în contact. Nu este necesară o întâlnire fizică a părților la un acord. Este suficient un simplu contact prin e-mail sau telefonic. Factorul decisiv este faptul că persoanele implicate convin asupra unui anumit comportament („cartel”) prin intermediul canalelor de comunicare pe care le utilizează.

Cu toate acestea, o infracțiune de cartel nu trebuie neapărat să ia forma unui acord. De asemenea, sunt interzise așa-numitele **practici concertate**. Este interzisă orice coordonare directă sau indirectă între concurenți prin care se adaptează comportamentul pe piață. Prin urmare, este, de asemenea, interzisă coordonarea cu un terț, de exemplu un furnizor comun, fără ca părțile să intre în contact direct una cu cealaltă.

Vă rugăm să rețineți că potențialii concurenți sunt, de asemenea, considerați concurenți în conformitate cu legislația antitrust. De asemenea, sunt interzise acordurile cu companii care ar putea să vă concureze pe termen mediu în ceea ce privește o piață, clientela etc. Aceasta înseamnă că este interzisă coordonarea cu societăți care ar putea să vă facă o concurență pe termen mediu.

Faptul că un acord care încalcă legislația antitrust nu este, în cele din urmă, pus în aplicare, nu este respectat de către părțile implicate sau nu are succes nu exonerează părțile implicate. Chiar și faptul că o persoană a jucat doar un rol minor într-un cartel sau că participă la acesta sub presiunea celorlalți participanți la cartel nu schimbă caracterul ilegal al comportamentului.

Următoarea secțiune abordează aspecte legate de legislația antitrust care pot apărea în orice moment în viața profesională de zi cu zi și care sunt, prin urmare, deosebit de relevante:



#### 6.1 Acorduri privind prețul și condițiile

Fiecare companie este liberă să își organizeze prețurile, condițiile, reducerile, marjele de profit și strategia de ofertă sau de produs. În cazul în care concurența funcționează, nu va fi posibil să se stabilească propriile prețuri și condiții fără a ține cont de reacțiile venite de pe piață. Informațiile accesibile publicului pot fi, desigur, utilizate. În principiu, puteți utiliza, de asemenea, informații pe care le obțineți din propriile observații de piață sau de la clienții dumneavoastră sau pe care le-a publicat un concurent. Cu toate acestea, este interzis dacă clientul acționează ca „intermediar” între concurenți sau dacă un concurent publică informații sensibile având ca efect un comportament în consecință al concurenților.

În orice caz, este interzisă înțelegerea cu concurenții (sub orice formă) cu privire la stabilirea sau modificarea prețurilor.

Nu dezvăluiți concurenților calculul comenzilor dumneavoastră - acest lucru este valabil chiar dacă respectivul concurent este clientul dumneavoastră în cazul respectiv.

**Orice fel de acord cu concurenții privind prețurile și condițiile este considerat o încălcare gravă a legislației antitrust!**

#### 6.2 Segmentarea pieței

Fiecare companie are libertatea de a accesa noi piețe și clienți în orice moment. Sunt interzise acordurile și practicile concertate între concurenți, care conduc în vreun fel la alocarea sau atribuirea anumitor piețe. Este irelevant dacă este vorba de alocarea sau atribuirea de piețe geografice sau de alocarea sau atribuirea de clienți sau grupuri de clienți.

De asemenea, sunt interzise încercările de a împiedica intrarea pe piață prin coordonarea cu concurenții.

**Orice fel de acord cu concurenții privind segmentarea piețelor este considerat o încălcare gravă a legislației antitrust și, prin urmare, trebuie evitat fără excepție!**

#### 6.3 Schimbul de informații

Permisibilitatea schimbului de informații relevante din punct de vedere concurențial între concurenți depinde de diverși factori, cum ar fi, în special, tipul de informații, actualitatea informațiilor și structura pieței pe care urmează să aibă loc schimbul de informații.

În principiu, se aplică: Este interzis orice schimb între concurenți de date individuale, specifice unei întreprinderi, în special cu privire la prețuri, componente ale prețurilor, costuri, cote de piață, investiții planificate și capacități de comandă.

Dependența de structura pieței înseamnă că schimbul de informații tinde să aibă un efect restrictiv asupra concurenței pe piețele pe care sunt activi doar câțiva concurenți.

Este irelevant dacă schimbul de informații are loc direct între concurenți sau dacă o terță parte (cum ar fi un client sau un furnizor comun) servește drept interfață sau intermediar.

Nu numai schimbul de informații este interzis, ci și dezvăluirea unilaterală de informații către un concurent. În cazul în care primiți informații nesolicitate (de exemplu, o listă de prețuri) de la un concurent, obiectați în mod expres la acest lucru și sfătuiți în mod explicit concurentul să se abțină de la trimiterea de informații relevante pentru piață în viitor.

**Schimbul sau divulgarea de date relevante pentru concurență între concurenți este interzisă în orice caz!**

#### 6.4 Acorduri cu concurenții

Este un principiu fundamental al legislației privind achizițiile publice ca toți ofertanții să își elaboreze ofertele în mod independent și autonom. Orice coordonare între ofertanți în contextul atribuirii unui contract este interzisă. Acest lucru este valabil atât pentru procedurile oficiale de atribuire, cât și pentru licitațiile „private”. În Austria, trucarea ofertelor nu este interzisă doar în temeiul legislației antitrust, ci și în temeiul dreptului penal. Angajații implicați riscă pedepse cu închisoarea. În plus, acordurile în cadrul procedurilor de achiziții publice pot duce la excluderea societății din procedurile de achiziții publice.

Sunt interzise în special:

- prezentarea de oferte de acoperire sau false
- votul privind participarea la procedura de licitație
- contacte neautorizate cu factorii de decizie
- retragerea după consultarea concurenților

#### 6.5 Interzicerea obligării neautorizate a furnizorilor și subcontractanților

Sunt interzise acordurile cu furnizorii și subcontractanții, care au ca scop sau ca efect de facto restrângerea concurenței.



Încheierea unui astfel de acord constituie o infracțiune de conformitate.

Acordurile cu furnizorii și subcontractanții în legătură cu obținerea unui anumit proiect de construcție, cu scopul de a asigura performanța furnizorului sau subcontractantului în cazul în care contractul este atribuit, nu sunt considerate încălcări.

### 6.6 Consorțiu (asocierea) pentru licitație și pentru execuție

Formarea de consorții (ARGE) sau asocieri (BIEGE) sau de întreprinderi comune este problematică din punctul de vedere al legislației antitrust, deoarece poate restricționa sau limita concurenții care participă la licitație.

Formarea unei asocieri are sens și nu poate fi respinsă în temeiul legislației antitrust decât dacă

- criteriile de atribuire (eligibilitate și capacitate de execuție) nu pot fi îndeplinite de către membrii asocierii singuri, ci doar împreună,
- riscurile asociate ofertei / contractului nu pot fi suportate de un singur membru, ci doar împreună sau
- resursele tehnice sau economice nu sunt disponibile pentru a îndeplini oferta fără formarea asocierii / consorțiului.

**Motivele pentru formarea unei ASOCIERI trebuie să fie documentate în mod verificabil (consultați documentele aplicabile).** Examinarea admisibilității unei ASOCIERI în temeiul legislației în materie de concurență este efectuată de către părțile responsabile din punct de vedere operațional și trebuie documentată în consecință.

ASOCIEREA trebuie să fie dezvăluită beneficiarului; ASOCIEREA secretă sau tacită constituie, de obicei, carteluri, acestea fiind interzise de lege.

O altă condiție prealabilă pentru ca o ASOCIERE să nu poată fi respinsă în conformitate cu legislația în materie de concurență este ca aceleași oportunități să nu poată fi obținute prin angajarea altor societăți din grup sau subcontractanți. Încheierea de contracte de subcontractare nu poate fi utilizată pentru a eluda interdicția de formare a unui consorțiu neautorizat (consultați, de asemenea, secțiunea 6.5.).

Atunci când se evaluează dacă respectivele capacități la nivel de grup sunt suficiente, trebuie să se aplice un standard rezonabil din punct de vedere tehnic și comercial. De asemenea, este important de reținut că, în cazul mai multor oferte, trebuie să existe o capacitate suficientă pentru

### Directivă aplicabila activitatii de ofertare și in ce priveste legislația antitrust / privind concurența

a realiza fiecare proiect ofertat. În cazuri individuale, trebuie remarcat faptul că utilizarea subcontractanților poate fi limitată din punct de vedere contractual sau legal.

Cu toate acestea, schimbul de informații în cadrul unei ASOCIERI trebuie să se limiteze la ceea ce este necesar pentru scopul comun.

#### 6.7 Boicot

Este interzis să solicitați altor companii să blocheze livrările sau achizițiile cu intenția de a împiedica anumite terțe părți sau de a participa la astfel de activități.

În cazul în care o societate decide în mod unilateral să nu intre într-o relație de afaceri cu anumite persoane sau să pună capăt sau să întrerupă o relație de afaceri existentă, această decizie nu poate fi comunicată concurenților, clienților sau furnizorilor. De asemenea, o astfel de decizie nu poate fi folosită pentru a obține o contraprestație din partea unui concurent, client sau furnizor. În anumite circumstanțe, o societate poate decide în mod independent să nu achiziționeze materiale de construcții de la anumiți furnizori, de exemplu. Cu toate acestea, în cazul în care o astfel de decizie este luată împreună cu un concurent, aceasta constituie un „boicot de grup” care încalcă legislația antitrust, indiferent dacă pare justificată din punct de vedere comercial sau moral.

De asemenea, este interzisă exercitarea de presiuni asupra terților sau amenințarea acestora cu dezavantaje pentru a-i determina să se comporte într-un mod care încalcă legislația antitrust.

#### 6.8 Asociații industriale și sectoriale

Reuniunile asociațiilor industriale sau comerciale și alte întâlniri cu membrii acestora prezintă un risc deosebit din perspectiva legislației antitrust, deoarece concurenții care au interese și probleme comune se întâlnesc cu astfel de ocazii și, prin urmare, sunt înclinați să discute chestiuni de interes comun. Cu toate acestea, aderarea la o astfel de asociație (ONG / federatie etc.) este, de asemenea, permisă în temeiul legislației antitrust.

În cadrul unei astfel de asociații, este permis schimbul de experiențe generale, comandarea de analize de piață comune, depunerea în comun de cereri și solicitări la autorități sau abordarea unor probleme generale de politică industrială care sunt importante pentru întreaga industrie. Cu toate acestea, vă rugăm să rețineți că faptul că vă întâlniți cu concurenții dumneavoastră în cadrul unei astfel de asociații nu constituie o justificare pentru acorduri care încalcă legislația antitrust în contextul reuniunii.

### Directivă aplicabila activitatii de ofertare și in ce priveste legislația antitrust / privind concurența

În special, reuniunile asociațiilor nu trebuie să fie folosite în mod abuziv ca un forum pentru a ajunge la un acord privind viitorul comportament pe piață, încălcând astfel legislația antitrust.

Prin urmare, la reuniunile asociației trebuie respectate următoarele principii:

- Verificați în prealabil ordinea de zi a reuniunii pentru a vedea dacă există vreun punct pe ordinea de zi care prezintă probleme în conformitate cu legislația antitrust și, dacă este necesar, informați-i pe cei responsabili de asociație cu privire la preocupările dumneavoastră sau solicitați anularea punctului de pe ordinea de zi.
- Opuneți-vă includerii de noi puncte pe ordinea de zi în cadrul reuniunii și asigurați-vă că nu există abateri de la ordinea de zi.
- Dacă sunteți de părere că un subiect din cadrul reuniunii este discutabil în temeiul legislației antitrust, ridicați imediat o obiecție și insistați ca obiecția dumneavoastră să fie consemnată în procesul-verbal. În cazul în care, contrar solicitării dumneavoastră, discuția privind subiectul care încalcă legislația antitrust nu este întreruptă, părăsiți ședința și insistați ca plecarea dumneavoastră să fie consemnată în procesul-verbal (cu numele și ora).
- Dacă este necesar, ar trebui să se sugereze, de asemenea, implicarea unui avocat în cadrul reuniunii.
- Documentați ora, locul și conținutul reuniunii, chiar și în cazul punctelor de pe ordinea de zi care nu pot fi obiectate.
- Asigurați-vă că formularea utilizată în documentație este lipsită de ambiguitate. Termeni precum „coordonare”, „acord”, „segmentare”, „prețuri”, „marje”, „reduceri” etc. trebuie evitați.

Transmiteți informații sensibile unei asociații, numai dacă se asigură că informațiile sunt colectate de un organism independent și sunt furnizate membrilor asociației numai în formă agregată.

## 6.9 Colaborare/cooperare

Colaborarea între concurenți este, în general, considerată problematică în temeiul legislației antitrust. Cu toate acestea, colaborarea poate fi permisă, în special în cazul în care aceasta duce la creșterea eficienței și aduce astfel beneficii macroeconomice considerabile. În cele din urmă, admisibilitatea colaborării între concurenți în temeiul legislației antitrust depinde de structura pieței în cauză, de cotele de piață ale concurenților de pe această piață și de beneficiul economic global

## Directivă de concern SWIE-GG0008

### Directivă aplicabila activitatii de ofertare și in ce priveste legislația antitrust / privind concurența



asociat acestei cooperări. Cu toate acestea, forma de colaborarea (acord contractual liber sau cooperare structurată prin intermediul unei întreprinderi comune) este irelevantă din punct de vedere antitrust.

În cazul în care se are în vedere o colaborarea cu un concurent, trebuie să se consulte în prealabil superiorul sau ofițerii pentru conformitate.

În principiu, colaborarea cu concurenții în următoarele domenii poate fi permisă, în cazuri individuale, în temeiul legislației antitrust:

- Cercetare și dezvoltare
- Specializări în producție și prestări de servicii
- Achiziții
- Distribuție (doar foarte limitată)
- Definirea cerințelor tehnice sau legate de calitate pentru produse, procese de fabricație, servicii și metode (standarde)
- Transferul de tehnologie (acorduri de licență și de know-how)
- Protecția mediului



## 7 REGULI DE CONDUITĂ PENTRU CONTACTELE CU CONCURENȚII

Încălțările normelor antitrust se pot baza, de asemenea, pe coordonarea dintre societățile care operează la niveluri economice diferite, cum ar fi între Swietelsky și furnizorii individuali (restricții verticale ale concurenței). Obligațiile de exclusivitate sunt deosebit de importante în cadrul legislației antitrust. Acestea pot încălca legislația antitrust și, prin urmare, trebuie să fie întotdeauna examinate cu atenție în prealabil. Prin urmare, ar trebui să vă contactați superiorii sau ofițerul pentru conformitate înainte de a încheia acorduri de exclusivitate cu partenerii dumneavoastră de afaceri sau alte acorduri care au efectiv efectul unor acorduri de exclusivitate.

## 8 REPORTING

Primul punct de contact pentru toate cererile de informații, rapoartele și notificările legate de această directivă trebuie să fie întotdeauna următorul:

- Superiorii direcți
- Managementul unităților de afaceri sau managementul sucursalelor
- Ofițerii de conformitate la nivel național (LCO)
- Ofițer de conformitate (Chief Compliance-Officer) (CCO)

E: [compliance@swietelsky.com](mailto:compliance@swietelsky.com)

Această directivă nu urmărește în niciun caz să vă împiedice să vă angajați într-un comportament concurențial ambițios. Cu toate acestea, dacă aveți impresia că o procedură sau un comportament al unui concurent poate părea problematic din punct de vedere al legislației antitrust, vă rugăm să luați legătura cu persoanele de contact enumerate mai sus pentru a obține consultanța sau sprijinul necesar. Este extrem de important să îi contactați cât mai devreme posibil.



## 9 SANCTIUNI PENTRU ÎNCĂLCĂRI ALE PREZENTEI DIRECTIVE ȘI ALE ACTIVITĂȚILOR DE CONTROL

Încălările acestei directive trebuie sancționate în sensul „autocurățării” organizaționale a Swietelsky, pentru a contracara viitoarele încălcări.

Angajații care încalcă această directivă vor fi trași la răspundere în mod corespunzător. Aceasta include măsuri disciplinare și de dreptul muncii - de la avertismente scrise și rapoarte către autorități până la concedierea imediată. De asemenea, pot fi justificate cererile de despăgubiri în temeiul dreptului civil.

În cazul în care se suspectează sau se cunoaște o încălcare a prezentei instrucțiuni, angajații trebuie să

- își informeze superiorul sau
- responsabilul regional pentru conformitate

## 10 DOCUMENTE APLICABILE

- Compliance Management – Cod de conduită
- Dos & Don'ts – Legislație antitrust
- Documente IMS

## 11 INDICAȚII PRIVIND MODIFICĂRILE

Consiliul de administrație este responsabil pentru modificarea acestei directive, care va fi pusă în aplicare în urma consultării cu ofițerii de conformitate.



## 12 REGULI DE CONDUITĂ

Dos	Don'ts
<p>Luați <b>deciziile de afaceri</b> pe baza propriilor analize de piață și <b>fără a vă consulta</b> concurenții.</p> <p><b>Respingeți</b> clar și direct orice încercare a unui concurent <b>de a aplica o conduită nepermisă</b> și informați superiorul sau ofițerul de conformitate.</p>	<p><b>Nu încheiați acorduri</b> cu concurenții privind prețurile, condițiile, reducerile, marjele de profit și strategiile de ofertă sau de produs.</p>
<p><b>Limitați-vă contactele cu concurenții</b> la ceea ce este absolut necesar și permis din punct de vedere legal. <b>Se aplică, de asemenea, legislația antitrust</b> atunci când vă întâlniți cu un concurent în <b>scop pur privat</b>.</p> <p><b>Țineți o evidență</b> a fiecărui contact cu concurenții. Evitați formulările ambigue.</p>	<p><b>Nu luați parte la discuții</b> cu concurenții, de îndată ce acestea implică <b>subiecte sensibile și relevante din punct de vedere concurențial</b>.</p>
<p>Luați propriile <b>decizii</b> cu privire la <b>piețele</b> pe care doriți să activați <b>în mod independent</b>.</p>	<p>În toate circumstanțele, <b>evitați</b> discuții, un schimb general de informații, acorduri sau orice altă formă de coordonare cu concurenții în ceea ce privește <b>segmentarea piețelor</b> (în funcție de client, produs sau teritoriu).</p>



Dos	Don'ts
<p><b>Contactați-vă</b> superiorul sau ofițerii pentru conformitate înainte de a dori să faceți <b>schimb de date</b> cu concurenții, chiar și prin intermediul unui centru de raportare neutru.</p>	<p><b>Evitați</b> sub orice formă discuțiile, schimbul general de informații, acordurile sau orice altă formă de acord cu concurenții cu privire la <b>temele de mai jos</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prețuri</li> <li>• Componente ale prețului (inclusiv reduceri și alte rabaturi)</li> <li>• Comenzi și costurile acestora</li> <li>• Baze de calcul</li> <li>• creșteri de prețuri intenționate sau așteptate</li> <li>• Prețuri minime sau maxime</li> <li>• Strategii de ofertă sau de produs</li> <li>• Strategii de apărare împotriva concurenților terți</li> </ul>
<p><b>Organizați</b> toate <b>ofertele</b> din cadrul <b>licitațiilor în mod independent</b> de alți concurenți.</p> <p>Limitați schimbul de informații în cadrul unei <b>ASOCIERI</b> la ceea ce este necesar pentru proiect.</p>	<p><b>Evitați</b> sub orice formă discuțiile, schimbul general de informații, acordurile sau alte forme de acord cu concurenții sau cu alte companii cu privire la <b>posibilitatea și condițiile în care veți depune o ofertă în cadrul unei proceduri de licitație</b>.</p>
<p>Luați <b>decizii</b> cu privire la <b>furnizorii sau subcontractanții</b> cu care faceți afaceri în mod independent și pe baza unor <b>criterii ușor de înțeles</b> (cum ar fi solvabilitatea și comportamentul de plată).</p>	<p><b>Evitați</b> sub orice formă discuțiile, schimbul general de informații, acordurile sau orice altă formă de acord cu concurenții sau cu alte companii cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Achiziționarea de bunuri sau servicii de la anumiți furnizori.</li> <li>• Acțiuni care determină ca livrarea sau achiziționarea de bunuri sau servicii să depindă de anumite condiții.</li> <li>• Desfășurarea de acțiuni comune împotriva altor concurenți, concurenți potențiali, clienți sau furnizori.</li> </ul>

## Directivă de concern SWIE-GG0008

Directivă aplicabila activitatii de

ofertare și in ce priveste legislația antitrust / privind concurența



Dos	Don'ts
<p>Dacă sunteți de părere că un subiect abordat în cadrul <b>unei reuniuni a asociației</b> este discutabil din punct de vedere al legislației antitrust, ridicați imediat o <b>obiecție</b> și insistați ca obiecția dumneavoastră să fie <b>consemnată în procesul-verbal</b>. În cazul în care nu se întrerupe discuția care contravine legislației antitrust, în ciuda solicitării dumneavoastră, <b>părăsiți ședința</b> și insistați ca plecarea dumneavoastră să fie <b>consemnată în procesul-verbal</b> (cu nume și oră).</p>	<p><b>Evitați în cadrul reuniunilor asociației</b> sub orice formă discuțiile, schimbul general de informații, acordurile sau orice alte forme de acorduri cu concurenții cu privire la <b>subiectele sensibile pentru concurență</b>.</p>
<p><b>Comunicați superiorului dumneavoastră</b> sau ofițerului pentru conformitate imediat toate <b>situațiile</b> care pot să contravină <b>cu legislația antitrustului</b>.</p> <p>De asemenea, vă rugăm să contactați <b>ofițerii pentru conformitate</b> în cazul în care aveți întrebări, incertitudini sau îndoieli.</p>	